

Информационный терминал в музейной практике.

На примере работы историко-краеведческого музея г. Салават

(Республика Башкортостан)

Очень часто работники музеев сталкиваются с проблемой недостаточной информированности посетителей, даже обладая достаточными экспозиционными площадями и имея очень насыщенную программу временных тематических выставок. Подчас, и невозможно отразить в постоянной экспозиции весь материал, которым располагает музей. Историко-краеведческий музей г. Салават (далее - СИКМ) также столкнулся с такой проблемой. При поиске материалов к открытию музея¹, многие жители города, активно помогали, предоставляя материал, но далеко не всё было отражено в постоянных экспозициях. Решить проблему подобного ряда может информационный сенсорный киоск, который является наиболее распространенной информационной системой музеев мира.

Одним из первых новые технологии в работе с посетителями в России стал использовать Государственный Дарвиновский музей², установивший в своих залах компьютерные терминалы³, объединённые в единую сеть. «С помощью справочных программ посетитель может побывать на виртуальной экскурсии, получив при этом тот объём информации, который ему нужен. Программа, посвящённая фондам музея, позволяет заглянуть в музейные хранилища и познакомиться с наиболее интересными музейными предметами»⁴.

В других музеях киоски используют для ознакомления посетителя с индивидуальным маршрутом по музею, при желании, посетитель может даже получить распечатку плана музея с описанием маршрута или распечатку

¹ Муниципальное учреждение культуры и искусства «Картинная галерея» структурное подразделение историко-краеведческий музей был открыт в 2009 г., после реконструкции типового здания кинотеатра, построенного по проекту Ленинградского архитектора З.И. Брод.

² г. Москва.

³ Сенсорный киоск (или информационный киоск) – компьютеризированный высокотехнологический аппарат в защищенном корпусе с установленным специальным программным обеспечением и сенсорным экраном для упрощенного использования. Сенсорный киоск может предоставлять информацию 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

⁴ Юременова Т.Ю. Учебник для высшей школы. - М.: Академический проект, Альма Матер. 2007 г. С. 345.

заинтересовавшей его информации.

Справочно-информационные системы призваны дать ответы на самые разнообразные вопросы посетителя. С помощью этих систем, посетитель музея может просмотреть необходимый ему экспонат, прочитать историю создания экспоната, его автора, познакомиться со временем, в котором создавался предмет.

Сегмент рынка информационных киосков активно развивается. Существуют информационные системы для музеев, куда уже включены разделы: «О музее», «Фонды», «Экспозиции», «Выставки», «Информация» и прочие. Система может быть оснащена звуковыми комментариями к материалам и видеофрагментами.

В СИКМ г. Салават имеется четыре информационных терминала, которые были приобретены при открытии музея⁵. В них размещена информация, которую не удалось отразить в постоянных экспозициях. Например, в экспозиции «Память и слава» (где представлены фотографии: почётных



граждан г. Салават, Героев Советского Союза и Героя России, кавалеров ордена Ленина и Героев Социалистического труда) представлен минимальный объём информации. Кроме того, в ограниченной по времени экскурсии невозможно осветить жизнь и деятельность всех личностей, представленных на фотографиях, а в компьютерных киосках это возможно.

В будущем, СИКМ планирует, что каждый из киосков будет иметь свою тематическую направленность: природа и животный мир республики Башкортостан, история города, промышленные предприятия и люди города. Возможен и другой вариант - один из киосков может быть новостным, т. е.

⁵ Муниципальное учреждение Культуры и Искусства «Картинная галерея» структурное подразделение историко-краеведческий музей был открыт в 2009 г., после реконструкции типового здания, построенного по проекту Ленинградского архитектора З.И. Брод, в кото

посетитель может получить информацию о музейных новостях, временных выставках, музейном сервисе, об открытых и закрытых залах. Но для СИКМ - пока это не актуально, поскольку на сегодняшний момент музей не обладает такой потребностью.

В планах музея также разработка раздела, который бы знакомил посетителя с работой двух структурных подразделений⁶ (Картинная галерея и Мемориальный комплекс «Земля Юрматы»), которые являются единым музейным комплексом.

Использование сенсорного киоска не требует от человека специальной подготовки и навыков работы с компьютером, потому что все взаимодействие пользователя с ним производится с помощью простого прикосновения пальца к сенсорному экрану.

У сенсорных киосков отсутствуют: клавиатуры, мыши, или какое-либо внешнее оборудование, что исключает возможность его поломки посетителем. Благодаря простому интерфейсу, сенсорные киоски могут быть использованы для предоставления информационных, рекламных, презентационных данных. Благодаря компактности и изысканному дизайну они могут быть установлены практически везде и органично вписаться в музейную среду. Информационные терминалы могут быть подключены к единой сети (как в СИКМ), что даёт возможность их удалённого администрирования и обновления информации незаметно для пользователей.

Таким образом, в данный момент основная задача информационного киоска - это быть посредником в коммуникации между посетителем и экспозицией. В связи с этим следует указать общие функциональные возможности киосков:

1. Предоставление текстовой, графической и видеoinформации.
2. Запись видеообращений, организация видеоконференций пользователей с должностными лицами и т.д. (с помощью встроенной видеокамеры, микрофона и аудиосистемы).

⁶ Очень удобно, придя в один музей, виртуально «посетить» все его филиалы или ознакомиться с экспозицией музеев, находящихся в другой части города или за его пределами.

3. Оплата различных услуг (с помощью встроенного кардридера или купюроприемника).
4. Доступ к сети Интернет (использование в качестве пункта коллективного доступа).
5. Распечатка бланков заявлений, договоров или какой-либо другой полезной информации (с помощью встроенного термопринтера).
6. Получение информации об услугах и работе других структурных подразделений (с помощью встроенного сканера штрих-кодов).
7. Проведение опросов, тестирований пользователей.
8. Различные виды рекламы.

Из них в СИКМ используются только три (номер 1,4,8). Связано это и с отсутствием дополнительного оборудования, которое расширяет функциональные возможности информационных терминалов и с тем, что музею ещё только предстоит освоить новые формы работы с использованием интерактивного киоска.

Среди многих «плюсов» использования киосков, в процессе эксплуатации, сотрудниками музея были обнаружены и недостатки. Без постоянного технического сопровождения, киоск может «погаснуть» и снова «включить» его сможет только специалист. К тому же требуется соблюдение требований эксплуатации. В СИКМ отключение из сети питания розетки киоска привело к тому, что он больше не включался (а это может произойти и, например, случайно, при уборке помещения). Кроме того, стоимость одного киоска приблизительно равна стоимости таких музейных программ, как «Музей-3» и не каждое муниципальное учреждение может себе позволить приобрести информационный терминал.

Литература:

1. Юременева Т.Ю. Учебник для высшей школы. - М.: Академический проект; Альма Матер. 2007 г.